

## LA REVOLUCION VIRTUAL EL PRECIO DE LO GRATUITO.

La world wide web permite tener acceso a todos los contenidos que ofrece el internet, siendo un lugar donde se alojan todos los datos virtuales, la red es para conectar a la humanidad, la red permite que todo el mundo este conectado a largas distancias. En la red se almacenan miles de datos de información de nosotros mismos, se debe ser cuidadosos al momento de manejar la información, pues esta queda almacenada en la red y muchas personas pueden hacer uso de ella. La red hace vulnerables a los gobiernos y a la gente que la utiliza, pues una vez que digitamos información no podemos volver a retrocederla, lo cual es un peligro para quien exhiba datos íntimos de su información. La red se convierte en un negocio cuando los demás quieren saber acerca de la información de l otra persona, puesto a que las redes están a disposición de cualquier dato libremente, otras personas podrían pagar para ver la información de otra persona y es ahí donde estaríamos pagando el precio.

Los años 90 fueron los años en donde más se impulsó la creación de páginas web, estas páginas incrementaban las acciones y a raíz de esto mucho dinero. La red se estaba convirtiendo en uno de los productores de dinero más colosales de la historia, las personas publicaban cada cosa que quisieran vender, por más absurdas que fueran, cada quien hacia sus ganancias y se vendía cualquier cosa.

Una compañía pensó en juntar todos los clientes y personas que accedían a la red, creando en negocio lo que, para nosotros, es simple curiosidad, esta compañía es google. Esta prodigiosa compañía nos permite dar acceso a cualquier tipo de información, desde un video hasta lo que puede estar haciendo nuestro vecino, esta compañía reta a las grandes compañías como lo son Microsoft, Mac, etc., pero lo que caracteriza esencialmente a google es la enorme cantidad de dinero que recibe a cambio de sus servicios.

Para comprender como google gana tanto dinero a cambio de información, tenemos que ir mas allá de lo que parece ser una simple compañía. Google almacena millones de datos en su centro de información, cada segundo que se hace una transacción de datos, google recibe 200 euros. Muchas personas alrededor del mundo tienen la idea que google es un medio de búsqueda de información gratuita, pero lo que no saben es que con cada persona que entre a google para hacer cualquier tipo de búsqueda está haciendo que google gane dinero, google en pocas palabras es un monopolio de la información.

Para aquellos que desean que su empresa este en google, tienen que hacer cierto proceso de influencia, google no promocionan las empresas que le sumen más dinero en su publicidad, sino que promociona a las empresas que la gente vea más, pues si google aceptara gran cantidad de dinero, entonces no tendría razón de ser si las personas no tuvieran interés.

El manejo de la red les proporciona a las grandes empresas una suma considerable de dinero, pues cada vez que buscan algún producto automáticamente google recoge esa información para el usuario pueda ver la publicidad que desea proporcionalmente a su búsqueda. Uno de los aspectos que más utilizan las empresas on line es el manejo de nuestra psicología para vendernos un producto, es algo simple, nosotros a diario damos información sobre nuestras creencias, políticas, etc., esto permite que nos manejen con la información de publicidad y así que obtengan nuestra atención para que compremos el producto.

Mucha de la información que procesamos es vista por otras personas, es un gran riesgo poner información nuestra confidente en la red, pues, pueden que hagan manejo de ella y trafiquen tu información, lo cual no es bueno, porque todo el mundo está a la expectativa de que la red es una fuente de información y comunicación privada, de la cual solo nosotros mismos podemos manejar.

Los jóvenes nos enfrentamos al problema de los monopolios de la información, lo que para nosotros es una simple red gratuita es para los grandes empresarios, una mina a de oro, abastecida por nuestra información. La revolución que se crea con la red es cuando nos conectamos desde un ordenador y al mismo tiempo estamos teniendo contacto con otros millones de personas a través del mundo.

Howard Gardner: Como impacta la tecnología a la educación

Se da una pequeña introducción de la visita del doctor Howard Gardner, se haga de que es uno de los grandes pensadores y que esta vez le va hablar a los jóvenes del uso adecuado de las tecnologías. Howard afirma que los jóvenes piensan que la red posee todas las respuestas, pero lo que no saben es que no las da todas. La vida de una persona, según es vista es como una app, con una serie de aplicaciones, creemos que todo nos puede funcionar, pero cuando no funciona como queremos nos frustramos. Los jóvenes hoy en día quieren obtener toda la información de todas las personas que los rodean o les interesan, empiezan a irrumpir Facebook para obtener información de las personas y esto es un grave peligro para quien le pase, pues pueden abusar de la información e incluso llegar a hacer matoneo con la información, cosa que no se quiere que pase. Cuando se habla de las relaciones en la red social los jóvenes tienen muchos amigos, explicaba que cada relación tiene una personalidad, bien puede ser buena porque se enriquece la persona de conocimientos que posee la otra, pero bien puede ser mala porque cuando se tiene muchos amigos, no se puede llegar a una profundidad de la personalidad y no se puede llegar a conocer a esa persona a fondo. Se puede ver que la gente joven en sus espacios libres, acostumbra a conectarse a las redes sociales en vez de verse presencialmente, esto genera muchas dificultades las cuales son que los jóvenes pierden la capacidad de comunicarse con las demás personas, cuando se ven frente a frente con esta persona pierden su capacidad de comunicación y se les dificulta establecer una conversación presencial con las personas.

La red les quita a las personas identidad, no les permite crear su identidad, pues hay múltiples redes y múltiples paginas que no les permiten dar con su identidad. Las redes al igual que las cosas e la cotidianidad, nos permiten hacer cosas buenas, pero como también podemos hacer cosas malas por medio de este medio, entonces se debe ser pre cautivo. Para los que quieran tener una vocación de que enseñar no se debe permitir que las redes nos indiquen, debemos enseñar lo que se esté necesitando, lo que los jóvenes deban aprender mejor. Algunos dicen que la tecnología que este a disposición, que este al alcance, es la que determinara lo que se debe enseñar, lo que según indica Gardner, es una total mentira, y está en desacuerdo con esto, porque se deben enseñar los valores, a través de las tecnologías.

